



Mentoring je
nefinancijska,
tehnička
podrška za
mala i srednja
poduzeća

Šta je mentoring?

1

DIJAGNOZA
PODUZEĆA

2

AKCIONI PLAN

Mentoring je proces zajedničkog rada na analizi postojećeg stanja i pronalasku aktivnosti za budući rast

Upravljanje poduzećima zahtjeva veliku odgovornost.

Naročito MSP-a moraju upravljati poslovanjem s nedovoljnim poslovnim resursima, i to: materijalima, objektima, ljudskim resursima, sredstvima, informacijama i vremenom. Među tim resursima, vrijeme je najoskudniji resurs za MSP. Vlasnik se mora baviti mnoštvom svakodnevnih operativnih pitanja i nema vremena za analiziranje trenutnog stanja i da unaprijed planira.

Mentoring je nefinancijska, tehnička podrška za MSP koja omogućava dijagnosticiranje stanja poslovanja i planiranje aktivnosti za budući rast. Mentori podržavaju poduzeća korištenjem alata za dijagnozu poduzeća i pripremu akcionog plana, koristeći pritom opća znanja o poslovanju koja su neophodna za kvalitetno i uravnoteženo donošenje odluka.

Dakle, komunikacija i povjerenje su ključ za uspješan mentoring.

PREGLED PROCESA MENTORINGA



1 Prikupljanje informacija

Prvi korak mentoringa je razumijevanje poslovne situacije poduzeća, odnosno vanjskog okruženja i unutarnjeg okruženja. Poduzeće će mentorima pružiti svoje informacije, a mentor će, ako je to potrebno, provesti dodatne aktivnosti da bi dobio detaljnije informacije.

☐	Vizija budućnosti/Cilj kompanije	☐	Marketinška strategija
☐	Financijsko stanje	☐	KPI (indikator ključnih performansi)
☐	Proizvodi/Usluge	☐	Organizacija/Plan obuke

2 Analiza

Nakon prikupljanja informacija, vlasnik i mentor rade zajedno na daljoj analizi. Mentor koristi nekoliko okvira zasnovanih na situaciji. Na primjer, najtipičniji okvir za analizu ukupnog pravca poslovanja je SWOT analiza.

STAVKE KOJE SE POSMATRAJU	OBJAŠNJENJE
SNAGE	Prednosti su pozitivne, unutrašnje osobine vašeg poduzeća koje su pod vašom kontrolom.
SLABOSTI	Slabosti su negativne, unutrašnje osobine vašeg poduzeća koje su također pod vašom kontrolom.
PRILIKE	Prilike su pozitivni, vanjski faktori okruženja koji doprinose vašem poslovanju.
PRIJETNJE	Prijetnje su negativni, vanjski faktori okruženja koji će vjerovatno negativno uticati na vaše poslovanje.

Preporučljivo je uključiti direktore i ključne zaposlenike u ovu aktivnost, jer je to dobra prilika da se sagleda poslovanje iz perspektive vlasnika.

3 Akcioni plan

Na osnovu rezultata dijagnoze, vlasnik i mentor razgovaraju o ukupnom pravcu rasta/ poboljšanja i izradi akcionog plana poduzeća (imajte na umu da je ovo akcioni plan poduzeća, a ne mentora. Mentori olakšavaju prevođenje aktivnosti).



Vjerujemo u potencijal MSP-a

Mentoring usluga je razvijena u suradnji sa JICA-om (Japanskom agencijom za međunarodnu suradnju).

Japan je usvojio Zakon o podršci malim i srednjim poduzećima 1963. godine i od tada je podrška MSP-a bila jedan od ključnih fokusa japanske vlade kako bi se omogućio ekonomski rast. Iako je Japan danas izrastao u jednu od najvećih ekonomija u svijetu, njegov entuzijazam za podršku MSP-a je nepromijenjen.

Japan ima državni certifikat „Stručnjak za dijagnozu MSP-a” i MSP-ma pruža javnu podršku preko nosilaca certifikata.

Sistem mentoring usluge je primjena japanskog iskustva na Zapadnom Balkanu i pruža se u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Sjevernoj Makedoniji. Korisnik se bira putem javnog poziva jednom godišnje. Kontaktirajte nas za više informacija.

KONTAKTIRAJTE NAS

Federalno ministarstvo razvoja
poduzetništva i obrta

dr. Ante Starčevića b.b. (Hotel „Ero”)
88000 Mostar

Sektor poduzetništva 036/449-141
Sektor razvoja 036/449-128